

Regulamin Konkursu „Słońce Turcji z IKO”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i udziału w konkursie pod nazwą „**Słońce Turcji z IKO**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs przeznaczony jest dla podmiotów z branży dekarzkiej i ma na celu promocję produktów Organizatora poprzez premiowanie zakupu i montażu gontów bitumicznych IKO.
2. Organizatorem Konkursu jest **IKO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Tychach (43-100), adres: ul. Damrota 170, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 138462, NIP 7271018636 (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest fundatorem nagród w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie określonym w § 2 poniżej. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora <https://www.iko.eu/pl/slonce-turcji-z-iko> oraz na oficjalnym profilu Facebook firmy IKO https://www.facebook.com/profile.php?id=61578568795480&locale=pl_PL.
4. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **12 stycznia 2026 r.** i kończy w dniu **31 sierpnia 2026 r.** (włącznie). Okres ten stanowi czas dokonywania kwalifikowanych zakupów i zgłoszeń konkursowych (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”).
2. Uprawnione do punktacji w Konkursie są wyłącznie zakupy gontów bitumicznych IKO dokonane w Okresie trwania Konkursu. Każdy zakup musi zostać zgłoszony Organizatorowi w terminie do **14 dni kalendarzowych od daty zakupu** (liczonej na podstawie daty widniejącej na dowodzie zakupu). Zgłoszenia dokonane po upływie 14 dni od daty danego zakupu nie będą uwzględniane w Konkursie.
3. Najpóźniejszym dniem na dokonanie zakupu uprawniającego do udziału w Konkursie jest 31 sierpnia 2026 r. Zgłoszenia zakupów dokonanych ostatniego dnia Konkursu (31 sierpnia 2026 r.) mogą być nadsyłane do dnia **14 września 2026 r.** włącznie.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **15 września 2026 r.** Lista laureatów (zwycięzców) zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook IKO, a ponadto każdy laureat zostanie powiadomiony indywidualnie drogą e-mailową lub telefonicznie (według danych kontaktowych podanych w zgłoszeniu konkursowym).
5. Nagrody (wycieczki) zostaną zrealizowane w terminie **listopad – grudzień 2026 r.**, z wyłączeniem okresu **24–31 grudnia 2026 r.** Dokładny termin wyjazdu zostanie ustalony przez Organizatora i przekazany laureatom z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie podmioty prowadzące działalność dekarzską na terenie Polski w następującej formie prawnej:
 - a. **Osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą** w branży dekarzkiej (dekarze prowadzący własną firmę),
 - b. **Spółki prawa handlowego** (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne oraz osobowe spółki handlowe) prowadzące działalność gospodarczą w zakresie usług dekarzskich.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie prawidłowego zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 Regulaminu. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny

i nieodpłatny (z zastrzeżeniem, że nabycie produktów Organizatora – gontów IKO – jest warunkiem zdobywania punktów w Konkursie).

3. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie osobiście lub poprzez upoważnionego przedstawiciela. W przypadku Uczestnika będącego osobą prawną lub spółką bez osobowości prawnej, do dokonywania zgłoszeń konkursowych wymagane jest wskazanie osoby fizycznej reprezentującej Uczestnika (np. właściciela, wspólnika lub pracownika firmy).
4. Uczestnik w trakcie zgłaszania udziału w Konkursie zobowiązany jest podać wymagane dane identyfikacyjne swojej firmy (nazwa, adres, NIP itp.) oraz dane kontaktowe (telefon, adres e-mail) do celów komunikacji w ramach Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych lub nieaktualnych danych, uniemożliwiających skontaktowanie się z Uczestnikiem.
5. **Wyłączenia z uczestnictwa:** W Konkursie **nie mogą brać udziału** pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Za „najbliższą rodzinę” uważa się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców adopcyjnych oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z wyżej wymienionymi. Ponadto, udziału w Konkursie nie mogą brać podmioty, które w imieniu Organizatora uczestniczą w przygotowaniu lub organizacji Konkursu.

§ 4 Zasady udziału i przebieg Konkursu

1. **Mechanizm Konkursu:** Konkurs polega na gromadzeniu przez Uczestników punktów za zakup i montaż gontów bitumicznych marki IKO w okresie trwania Konkursu, a następnie wyłonieniu zwycięzców na podstawie sumy zdobytych punktów. Uczestnicy zdobywają punkty poprzez dokonywanie kwalifikowanych zakupów produktów IKO oraz przysyłanie zgłoszeń tych zakupów do Organizatora w wymagany sposób. Dodatkowe punkty mogą zostać przyznane za spełnienie określonych kryteriów bonusowych, opisanych poniżej.
2. **Zgłoszenie udziału w Konkursie:** Aby przystąpić do Konkursu, uprawniony Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia udziału poprzez wypełnienie i przesłanie do Organizatora **Formularza zgłoszeniowego do Konkursu** (stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu). Zgłoszenie do Konkursu należy przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail konkurs@iko.com.
3. Przypisanie do regionu i podział na regiony:
 - a) Punkty uzyskane z tytułu każdego zgłoszonego zakupu gontów przypisuje się do jednego z trzech regionów handlowych, w zależności od miejsca zakupu gontów. Za miejsce zakupu uznaje się województwo, w którym znajduje się rzeczywisty punkt sprzedaży wskazany na dowodzie zakupu (fakturze lub paragonie).
 - b) Na potrzeby Konkursu wyróżnia się następujące regiony:
 - (i) **Region 1** – obejmuje województwa: dolnośląskie, opolskie, małopolskie, podkarpackie z wyłączeniem powiatu tarnobrzeskiego oraz województwo śląskie **z wyłączeniem powiatu częstochowskiego**;
 - (ii) **Region 2** – obejmuje województwa: lubelskie, lubuskie, łódzkie, mazowieckie, świętokrzyskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie oraz **powiat częstochowski** w województwie śląskim, powiat tarnobrzeski w województwie podkarpackim;
 - (iii) **Region 3** – obejmuje województwa: warmińsko-mazurskie, podlaskie, pomorskie oraz kujawsko-pomorskie.
 - c) Podział, o którym mowa powyżej, ma charakter stały na potrzeby Konkursu i obowiązuje dla wszystkich zgłoszonych zakupów, dokonanych w okresie trwania Konkursu.
4. **Dokonywanie zakupów i zgłoszeń punktowanych:** Po zgłoszeniu udziału w Konkursie, Uczestnik może zdobywać punkty poprzez zakup gontów bitumicznych IKO i zgłaszanie tych zakupów Organizatorowi:

- a. **Dowód zakupu:** Każdy zakup gontów IKO powinien być udokumentowany fakturą VAT lub paragonem fiskalnym. Dokument ten musi jednoznacznie potwierdzać zakup produktów IKO (nazwa produktu, ilość, data zakupu, dane sprzedawcy).
 - b. **Formularz zgłoszenia zakupu:** Dla każdego zakupu Uczestnik wypełnia **Formularz zgłoszenia zakupu** (Załącznik nr 2 do Regulaminu), zawierający m.in. dane kupującego, dane firmy dekarskiej (Uczestnika), datę zakupu, numer dowodu zakupu, nazwę sprzedawcy oraz ilość metrów kwadratowych zakupionych gontów, zgłaszanych do konkursu.
 - c. **Termin zgłoszenia:** Wypełniony Formularz zgłoszenia zakupu wraz z kopią dowodu zakupu (skan lub czytelne zdjęcie faktury/paragonu) Uczestnik przesyła do Organizatora **w ciągu 14 dni od daty zakupu** (zgodnie z § 2 ust. 2). Zgłoszenie należy przesłać pocztą elektroniczną na adres **konkurs@iko.com**). W temacie wiadomości lub treści zgłoszenia należy powołać się na udział w Konkursie „Słońce Turcji z IKO” oraz podać dane Uczestnika.
 - d. **Potwierdzenie otrzymania:** Organizator potwierdzi otrzymanie każdego prawidłowo przesłanego zgłoszenia (np. drogą e-mailową zwrotną wiadomością). W przypadku braku potwierdzenia w ciągu 7 dni roboczych, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. ponownie wysyłając zgłoszenie lub dzwoniąc), gdyż brak potwierdzenia może oznaczać, że zgłoszenie nie dotarło.
5. **Zasady przyznawania punktów:** Za prawidłowo zgłoszone zakupy będą przyznawane punkty według następujących zasad:
- a. **Punkty za zakup gontów:** Każdy zakupiony i zgłoszony metr kwadratowy gontów bitumicznych IKO, za wyjątkiem gontów typu ekonomicznego Number One (patrz Załącznik nr 3) uprawnia do otrzymania punktów, pod warunkiem, że gonty te zostały wykorzystane do wykonania pokrycia dachowego przez Uczestnika w ramach prowadzonej przez niego działalności dekarskiej (montażu dachu). Punkty nie przysługują za zakupy gontów, które nie zostały wykorzystane przez Uczestnika do montażu dachu (w szczególności za zakupy dokonane wyłącznie w celu udziału w Konkursie, bez zamiaru wbudowania gontów w realizowane przez Uczestnika inwestycje). **Liczba punktów uzależniona jest od rodzaju (modelu) gontu.** Liczbę punktów za każdy zakupiony metr kwadratowy gontów opisuje Załącznik nr 3 do Regulaminu.
 - b. **Bonusowe punkty za dokumentację montażu:** Uczestnik może uzyskać dodatkowe punkty za udokumentowanie montażu zakupionych gontów. W szczególności, jeżeli do zgłoszenia zakupu Uczestnik dołączy minimum 3 (trzy) **fotografie dachu** pokrytego zgłoszonymi gontami - 100 punktów bonusowych. Jeśli Uczestnik prześle dodatkowo **pisemną zgodę inwestora (właściciela nieruchomości)** na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych i reklamowych zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu – przyznanych zostanie dodatkowych 100 punktów bonusowych. Punkty bonusowe zostaną doliczone jednorazowo do danego zgłoszenia zakupu, niezależnie od liczby przesłanych zdjęć (minimalna wymagana liczba to 3).
 - c. **Limit zgłoszeń:** W trakcie trwania Konkursu **nie ogranicza się liczby zgłoszeń zakupów** dokonywanych przez jednego Uczestnika. Uczestnik może zgłaszać dowolną liczbę zakupów spełniających warunki Regulaminu – każdy zakup zostanie oceniony i policzony do łącznej punktacji.
 - d. **Weryfikacja punktów:** Organizator prowadzi rejestr zgłoszeń i przyznanych punktów dla poszczególnych Uczestników. Uczestnik może uzyskać informację o swojej bieżącej sumie punktów na każde żądanie (kontaktując się z Organizatorem). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości zgłoszeń – w tym autentyczności dowodów zakupu i zdjęć. W przypadku wątpliwości co do prawdziwości lub poprawności przedłożonych dokumentów, Organizator może zażądać od Uczestnika dodatkowych informacji lub wyjaśnień, a także zweryfikować transakcje u wskazanego dystrybutora.

6. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału w Konkursie Organizator nadaje każdemu Uczestnikowi indywidualny numer uczestnika („Numer Uczestnika”) i przekazuje go Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Około 20. dnia każdego miesiąca kalendarzowego przypadającego w Okresie trwania Konkursu Organizator sporządza odrębne, informacyjne rankingi regionalne, o których mowa w § 5 ust. 1, na podstawie zgromadzonych i zweryfikowanych na dany dzień zgłoszeń zakupów. Następnie Organizator przesyła Uczestnikom, na wskazane adresy e-mail, informację o zajmowanej przez danego Uczestnika pozycji w rankingu regionalnym właściwym dla tego Uczestnika, z podaniem jego Numeru Uczestnika, łącznej liczby punktów oraz miejsca w tym rankingu. Miesięczne rankingi mają wyłącznie charakter informacyjny i motywacyjny, nie stanowią ostatecznego rozliczenia punktów ani przyrzeczenia przyznania nagrody, jak również nie zastępują ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 4.
7. **Niedozwolone działania:** Wszelkie działania sprzeczne z Regulaminem, mające na celu obejście lub nadużycie zasad Konkursu, są zabronione. W szczególności zabrania się: dostarczania fałszywych lub przerobionych dowodów zakupu, zgłaszania zakupów, które nie miały miejsca lub nie dotyczą produktów IKO, jak również zgłaszania zdjęć lub pozyskiwania zgód właścicieli w sposób nieuprawniony, a także zgłaszania do Konkursu zakupów gontów, które nie zostały wykorzystane przez Uczestnika do montażu dachu w ramach prowadzonej przez niego działalności dekararskiej. Stwierdzenie przez Organizatora naruszenia niniejszych postanowień może skutkować **natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu**, anulowaniem jego punktów.

§ 5 Wyłanianie zwycięzców

1. **Zakończenie punktacji i rankingi regionalne:** Po upływie Okresu trwania Konkursu (tj. po 31 sierpnia 2026 r., z uwzględnieniem okresu na zgłaszanie ostatnich zakupów do 14 września 2026 r.), Organizator dokona podsumowania punktacji wszystkich Uczestników. Na podstawie zgromadzonych danych Organizator sporządzi odrębne listy rankingowe dla każdego z regionów, o których mowa w § 4 ust. 3, uszeregowując Uczestników według łącznej liczby punktów zdobytych z tytułu zakupów przypisanych do danego regionu (od największej do najmniejszej liczby punktów). Jeżeli dany Uczestnik dokonywał zakupów w więcej niż jednym regionie, jego punkty są liczone odrębnie dla każdego regionu.
2. **Laureaci Konkursu:** Zwycięzcami (laureatami) Konkursu zostanie łącznie 10 Uczestników, wyłonionych w następujący sposób:
 - a) w **Regionie 1** laureatami zostanie 4 Uczestników, którzy zajęli cztery pierwsze miejsca w rankingu regionalnym Regionu 1;
 - b) w **Regionie 2** laureatami zostanie 4 Uczestników, którzy zajęli cztery pierwsze miejsca w rankingu regionalnym Regionu 2;
 - c) w **Regionie 3** laureatami zostanie 2 Uczestników, którzy zajęli dwa pierwsze miejsca w rankingu regionalnym Regionu 3.Każdy z wyżej wymienionych laureatów nabywa prawo do jednej nagrody głównej określonej w § 6 Regulaminu.
3. **Jedna nagroda.** Jeden Uczestnik może zostać laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie. W przypadku gdy ten sam Uczestnik – na podstawie rankingów regionalnych – kwalifikowałby się do więcej niż jednej nagrody (np. zajmując premiowane miejsce w więcej niż jednym regionie), przyznaje mu się jedną nagrodę z regionu, w którym zajął najwyższe miejsce (a w razie potrzeby – według kolejności: Region 1, Region 2, Region 3), natomiast jego miejsce w pozostałym (pozostałych) regionie ulega zwolnieniu, a nagroda przypada kolejnemu Uczestnikowi w danym rankingu regionalnym.
4. **Remis punktowy:** W przypadku uzyskania identycznej liczby punktów przez dwóch lub więcej Uczestników na pozycjach decydujących o zdobyciu nagrody w danym regionie (tj. odpowiednio na miejscach 1–4 w Regionie 1, 1–4 w Regionie 2 lub 1–2 w Regionie 3), o kolejności miejsc w rankingu regionalnym danego regionu zdecyduje **data i**

godzina wpływu ostatniego zgłoszenia zakupowego danego Uczestnika – Uczestnik, który wcześniej dokonał ostatniego zgłoszenia, będzie klasyfikowany wyżej. Jeśli powyższe kryterium nie rozstrzygnie kolejności (np. gdy w stosunku do danych Uczestników ostatnie zgłoszenia wpłynęły w tym samym momencie), Organizator może zastosować dodatkowe obiektywne kryterium rozstrzygające zgodne z zasadami niniejszego Regulaminu, albo – w miarę możliwości organizacyjnych – przyznać równorzędne nagrody w danym regionie.

5. **Komisja konkursowa:** W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła wewnętrzną **Komisję Konkursową**. W skład Komisji wejdą upoważnieni przedstawiciele Organizatora (np. pracownicy działu sprzedaży i marketingu IKO). Komisja nadzoruje proces zliczania punktów, weryfikuje ewentualne niejasności co do zgłoszeń oraz zatwierdza ostateczne wyniki Konkursu. Decyzje Komisji podjęte zgodnie z Regulaminem (np. w sprawie klasyfikacji czy wykluczenia Uczestnika naruszającego regulamin) są ostateczne i wiążące.

§ 6 Nagrody

1. **Rodzaj i liczba nagród:** W Konkursie przewidziano **10 równorzędnych nagród głównych**. Każda nagroda stanowi **wycieczkę turystyczną do Turcji** (pobyty wypoczynkowy) dla **jednej osoby** – laureata Konkursu. Łącznie nagrodzonych zostanie 10 Uczestników (laureatów), zgodnie z zasadami wyłaniania opisanymi w § 5. Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród (w tym w szczególności w przypadku remisów punktowych lub z innych przyczyn związanych z przebiegiem Konkursu). Przyznanie dodatkowych nagród następuje wyłącznie na korzyść Uczestników i nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu.
2. **Zakres świadczeń turystycznych:** Nagroda obejmuje: **7-dniowy pobyt w Turcji** (min. 7 dni, 6 nocy) w standardzie co najmniej **4-gwiazdkowego hotelu (min. 4*)** z wyżywieniem **all inclusive**, **przelet samolotem** w obie strony z Polski do Turcji (lotnisko wylotu oraz destynacja zostaną określone przez Organizatora w porozumieniu z laureatami), oraz **transfery lotniskowe** na miejscu (z lotniska do hotelu i z powrotem). Zakwaterowanie zapewnione będzie w **pokoju jednoosobowym lub dwuosobowym**.
3. **Osoba towarzysząca:** Laureat nagrody ma możliwość zabrania ze sobą **jednej osoby towarzyszącej** na wycieczkę, **na własny koszt**. Oznacza to, że Organizator pokrywa koszty wyjazdu wyłącznie dla laureata, natomiast ewentualny udział osoby towarzyszącej (w szczególności koszt biletu lotniczego, pobytu w hotelu, wyżywienia i innych świadczeń objętych pakietem) musi zostać sfinansowany przez laureata. W przypadku skorzystania z tej opcji, laureat i osoba towarzysząca zostaną zakwaterowani razem w pokoju dwuosobowym. Jeżeli laureat nie zabierze osoby towarzyszącej, przysługuje mu zakwaterowanie w pokoju jednoosobowym albo w pokoju dwuosobowym wykorzystywanym wyłącznie przez niego (bez dokwaterowania innych osób).
4. **Realizacja nagrody:** Organizator zapewni laureatom niezbędne informacje i dokumenty związane z realizacją wycieczki (bilety lotnicze, vouchery hotelowe itp.) przed planowanym terminem wyjazdu. Laureat zobowiązany jest posiadać ważne dokumenty uprawniające do przekroczenia granicy (np. paszport, spełnienie ewentualnych wymogów wizowych) – Organizator poinformuje o takich wymaganiach, jednak ich spełnienie (np. wyrobienie paszportu) leży po stronie laureata.
5. **Nagroda a status laureata:** Jeżeli laureatem nagrody zostanie podmiot niebędący osobą fizyczną (np. spółka prawa handlowego), wówczas taki laureat wyznacza jedną osobę fizyczną, która odbędzie wycieczkę w jego imieniu, spośród osób pozostających z laureatem w stałej lub bieżącej współpracy przy wykonywaniu usług dekarских (w szczególności pracownika, współpracownika zatrudnionego na podstawie umowy cywilnoprawnej lub podwykonawcy). Osoba ta powinna wykonywać na rzecz laureata czynności bezpośrednio związane z realizacją usług dekarских (montażem gontów IKO lub nadzorem nad pracami dekarскими). Informacja o wyznaczonej osobie (imię, nazwisko, stanowisko lub rola w firmie oraz rodzaj łączącego ją z laureatem stosunku

prawnego) musi zostać przekazana Organizatorowi w terminie akceptacji nagrody (zgodnie z § 7 ust. 2). Organizator może zażądać pisemnego potwierdzenia upoważnienia oraz charakteru współpracy takiej osoby z laureatem, a w przypadku braku spełnienia powyższych kryteriów – zażądać wyznaczenia innej osoby spełniającej warunki określone w niniejszym ustępie.

6. **Brak możliwości wymiany ani przeniesienia nagrody:** Nagrody opisane w niniejszym paragrafie **nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe**. Laureatom nie przysługuje również prawo przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie (z zastrzeżeniem możliwości wskazania osoby towarzyszącej lub osoby reprezentującej laureata – według ust. 3 i 5 powyżej). **Zrzeczenie się części nagrody** (np. rezygnacja z przelotu czy innego elementu) jest traktowane jak zrzeczenie się całości nagrody – laureat nie otrzymuje w zamian żadnej rekompensaty. W przypadku wskazanym w § 10 ust. 1 pkt e. laureatom nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a Organizator może zaproponować świadczenie zastępcze, jeśli będzie to możliwe.
7. **Wartość nagrody i podatek:** Przybliżona wartość rynkowa jednego pakietu wycieczki (dla 1 osoby) wynosi ok. **3 000,00 zł** (słownie: trzy tysiące złotych). Organizator ponosi koszt należnego podatku dochodowego od nagrody w takim zakresie, w jakim zgodnie z obowiązującymi przepisami pełni rolę płatnika tego podatku, finansując go ze środków własnych. W pozostałym zakresie laureaci rozliczają podatek dochodowy od otrzymanej nagrody we własnym zakresie, przy czym Organizator może przyznać dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku, zgodnie z zasadami obowiązującymi dla danego rodzaju laureata.

§ 7 Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. **Ogłoszenie wyników:** Wyniki Konkursu zostaną oficjalnie ogłoszone w dniu **15 września 2026 r.** Z dniem ogłoszenia wyników listę laureatów (zawierającą nazwę firmy lub imię i nazwisko laureata oraz ewentualnie miejscowość prowadzenia działalności) Organizator opublikuje na swojej stronie internetowej oraz na oficjalnym profilu Facebook IKO. Jednocześnie, tego samego dnia Organizator wyśle do każdego laureata informację o wygranej – za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu konkursowym). Podejmie też próbę kontaktu telefonicznego.
2. **Potwierdzenie przyjęcia nagrody:** Każdy laureat jest zobowiązany, **w terminie 6 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników (tj. do 21 września 2026 r.),** potwierdzić Organizatorowi przyjęcie nagrody oraz gotowość skorzystania z wycieczki. Potwierdzenie powinno mieć formę **oświadczenia** przesłanego e-mailem na adres Organizatora (konkurs@iko.com). W oświadczeniu laureat powinien zadeklarować chęć skorzystania z nagrody, a także – jeżeli dotyczy – poinformować, czy zamierza zabrać osobę towarzyszącą (§ 6 ust. 3) oraz w przypadku laureata niebędącego osobą fizyczną, wskazać osobę korzystającą z nagrody (§ 6 ust. 5).
3. **Brak potwierdzenia – skutki:** Nieprzesłanie potwierdzenia w powyższym terminie lub jednoznaczna rezygnacja z nagrody oznacza, że laureat **traci prawo do nagrody**. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z kolejnym Uczestnikiem z odpowiedniego rankingu regionalnego danego regionu (tj. następnym w kolejności po ostatnim laureacie w tym regionie) w celu przyznania nagrody zwolnionej przez rezygnację. Procedura ta (wejścia na miejsce laureata, który zrezygnował) dotyczy również kolejnych osób w rankingu, jednakże nie później niż do 9 października 2026 r.. (co umożliwi przygotowanie wyjazdu dla nowych laureatów).
4. **Rezygnacja przed wyjazdem:** Laureat, który potwierdził przyjęcie nagrody, ma prawo zrezygnować z udziału w wycieczce **nie później niż na 14 dni przed planowaną datą wyjazdu** (przy czym datę tę przekaże Organizator z odpowiednim wyprzedzeniem). Rezygnacja powinna zostać zgłoszona Organizatorowi na piśmie lub e-mailowo, niezwłocznie po zaistnieniu przyczyny rezygnacji. W razie takiej rezygnacji (złożonej w terminie powyżej 14 dni przed wyjazdem), Organizator przyzna zwolnioną nagrodę kolejnemu Uczestnikowi z odpowiedniego rankingu regionalnego danego regionu

(analogicznie jak w ust. 3 powyżej), o ile czas organizacyjny na to pozwoli. Jeżeli z uwagi na zbyt krótki czas do wyjazdu nie będzie to możliwe, niewykorzystana nagroda przepada na rzecz Organizatora (nie jest przewidziana nagroda alternatywna).

5. **Rezygnacja w ostatniej chwili – koszty:** W sytuacji, gdy laureat **zrezygnuje z wyjazdu w terminie krótszym niż 14 dni przed ustaloną datą wyjazdu** lub nie stawi się na wyjazd bez wcześniejszej rezygnacji, a w związku z organizacją jego udziału **Organizator poniósł już koszty**, Organizator zastrzega sobie prawo obciążenia takiego laureata kosztami, które przepadły z powodu jego rezygnacji. Do kosztów tych mogą należeć w szczególności: koszt niewykorzystanego biletu lotniczego, koszt rezygnacji z rezerwacji hotelowej (jeśli obciążony karą), koszt wykupionego ubezpieczenia turystycznego, itp. **Obowiązek zwrotu kosztów nie dotyczy przypadków losowych** niezależnych od laureata, w szczególności takich jak nagła choroba laureata lub osoby bliskiej, wypadek, zdarzenie losowe uniemożliwiające wyjazd – każda taka sytuacja będzie rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora. Laureat, który nie weźmie udziału w wycieczce i nie usprawiedliwi się przyczynami losowymi, może zostać wykluczony z udziału w przyszłych promocjach i konkursach Organizatora.
6. **Przeniesienie prawa do nagrody w wyjątkowych sytuacjach:** Co do zasady nagroda jest przyznawana imiennie laureatowi (lub wyznaczonej osobie zgodnie z § 6 ust. 5) i tylko on ma prawo z niej skorzystać. **Nie dopuszcza się przekazania nagrody innej osobie** w zastępstwie laureata, z wyjątkiem sytuacji uzasadnionych ważnymi okolicznościami życiowymi za zgodą Organizatora. Taka zgoda może zostać udzielona wyjątkowo, po przedstawieniu przez laureata stosownej prośby i uzasadnienia (np. ciężka choroba uniemożliwiająca wyjazd, przy jednoczesnym wskazaniu innej osoby z firmy laureata mogącej skorzystać z wyjazdu). Decyzja Organizatora w tym zakresie jest uznaniowa i ostateczna.

§ 8 Licencja na materiały i zgoda na publikację

1. **Fotografie dachów – cele marketingowe:** W ramach Konkursu Uczestnicy mogą przysyłać do Organizatora fotografie wykonanych przez siebie realizacji dekarских (dachów pokrytych gontami IKO) w celu uzyskania punktów bonusowych i ewentualnego wykorzystania tych zdjęć przez Organizatora w materiałach marketingowych. Dostarczenie fotografii dachu wraz z wymaganymi zgodami, o których mowa w § 4 ust. 5 lit. b, jest całkowicie dobrowolne, jednakże stanowi warunek przyznania punktów bonusowych w Konkursie.
2. **Zgoda właściciela nieruchomości:** Uczestnik może przesłać dodatkowo **pisemną zgodę inwestora (właściciela nieruchomości)** na wykorzystanie zdjęć w celach marketingowych i reklamowych zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu. Zgoda ta obejmuje zgodę właściciela na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku jego nieruchomości (budynku i dachu) w materiałach promocyjnych IKO. Wypełniony i podpisany formularz zgody należy dołączyć do zgłoszenia (np. w formie skanu PDF).
3. **Oświadczenie o prawach do zdjęć:** Przesyłając fotografie w ramach Konkursu, Uczestnik oświadcza, że: (a) jest autorem lub posiada pełne prawa autorskie majątkowe do przesyłanych zdjęć **lub** posiada prawnie skuteczne zezwolenie od fotografa na rozporządzanie zdjęciami w zakresie objętym niniejszym Regulaminem; oraz (b) zdjęcia te nie naruszają praw osób trzecich (w szczególności praw autorskich fotografa, dóbr osobistych właściciela nieruchomości – co jest zabezpieczone ww. zgodą – ani wizerunku osób potencjalnie utrwalonych na fotografii). Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem dostarczonych przez niego fotografii.
4. **Udzielenie licencji:** Z chwilą przesłania do Organizatora fotografii dachu wraz ze zgodą właściciela, **Uczestnik udziela Organizatorowi oraz spółkom należącym do grupy kapitałowej IKO niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji** na korzystanie z tych fotografii w celach marketingowych i

promocyjnych związanych z działalnością Organizatora. Licencja obejmuje w szczególności prawo do: utrwalania i zwielokrotniania zdjęć każdą techniką (drukarską, cyfrową), rozpowszechniania, publicznego wyświetlania i odtwarzania, publikacji w mediach elektronicznych (w tym na stronach internetowych Organizatora i w mediach społecznościowych, materiałach elektronicznych) oraz w drukowanych materiałach reklamowych i informacyjnych (ulotki, katalogi, broszury, kalendarze itp.), a także zestawiania zdjęć z innymi wizerunkami i tekstami (np. opisami realizacji).

5. **Dodatkowe postanowienia licencyjne:** Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony (bezterminowo), przy czym Uczestnik uprawniony jest do jej odwołania (w formie pisemnej) jedynie z ważnych powodów, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia – jednakże takie odwołanie licencji nie ma wpływu na już rozpowszechnione materiały. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania przekazanych fotografii, a niewykorzystanie ich nie rodzi po stronie Uczestnika żadnych roszczeń. Uczestnik nie otrzymuje odrębnego wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji – wynagrodzeniem tym jest możliwość uzyskania punktów bonusowych w Konkursie oraz promocja usług Uczestnika poprzez ewentualną publikację zdjęć jego realizacji. W przypadku zamiaru wykorzystania zdjęć w inny sposób niż objęty powyższą licencją, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu uzyskania odrębnej zgody lub zawarcia umowy.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne (skargi)

1. **Uprawnienie do złożenia reklamacji:** Uczestnicy Konkursu mają prawo zgłaszać do Organizatora reklamacje, skargi lub zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności w zakresie **nieprawidłowego naliczenia punktów, nieuwzględnienia zgłoszenia, ogłoszenia wyników, przyznawania nagród** lub innych kwestii związanych z realizacją postanowień Regulaminu.
2. **Forma i termin zgłoszenia reklamacji:** Reklamację należy złożyć **w formie pisemnej** – dopuszcza się przesłanie reklamacji listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną (e-mail) na adres **konkurs@iko.com**, z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs Słońce Turcji z IKO”. Termin na zgłoszenie reklamacji wynosi **5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu**, tj. do **21 września 2026 r.** (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
3. **Treść reklamacji:** Reklamacja powinna zawierać: pełne dane Uczestnika zgłaszającego (nazwa firmy lub imię i nazwisko, adres siedziby, dane kontaktowe), wskazanie przyczyny reklamacji i jej szczegółowy opis (wraz z ewentualnymi dowodami na poparcie stanowiska Uczestnika), a także konkretny wniosek co do oczekiwanego sposobu załatwienia reklamacji. Reklamację podpisuje Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentowania Uczestnika.
4. **Rozpatrzenie reklamacji:** Organizator rozpatrzy prawidłowo złożoną reklamację **w terminie do 7 dni kalendarzowych** od daty jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie po podjęciu decyzji – w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji bądź według wyboru Organizatora. Jeżeli z treści reklamacji lub danych kontaktowych wynika możliwość odpowiedzi e-mailowej, Organizator może przekazać odpowiedź tą drogą dla przyspieszenia komunikacji.
5. **Decyzja Organizatora:** Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (np. prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej). W przypadku uwzględnienia reklamacji, Organizator podejmie odpowiednie działania naprawcze zgodne z przedmiotem reklamacji (np. skoryguje liczbę punktów, wyda nagrodę, itp.).

§ 10 Zmiana Regulaminu

1. **Prawo do zmiany:** Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu **z ważnych przyczyn**. Za ważne przyczyny uznaje się w szczególności:
 - a. **Przedłużenie lub skrócenie czasu trwania Konkursu** – np. w razie małej liczby zgłoszeń lub wystąpienia okoliczności utrudniających przeprowadzenie Konkursu w pierwotnym terminie,
 - b. **Zwiększenie liczby nagród** lub wprowadzenie dodatkowych nagród, jeżeli okaże się to celowe z punktu widzenia realizacji Konkursu,
 - c. **Zmianę warunków realizacji nagrody** z przyczyn niezależnych od Organizatora – np. konieczność zmiany miejsca lub terminu wycieczki z powodu działania siły wyższej, sytuacji politycznej w kraju docelowym, restrykcji sanitarno-epidemiologicznych, itp.
 - d. **Inne istotne powody prawne lub organizacyjne**, których nie można było przewidzieć w momencie rozpoczęcia Konkursu (np. zmiana przepisów prawnych wpływająca na zasady przeprowadzenia konkursów lub loterii, wydanie decyzji administracyjnej mającej wpływ na realizację Konkursu, oczywiste omyłki pisarskie w Regulaminie wymagające sprostowania).
 - e. **Czasowe zawieszenie lub odwołanie realizacji nagród** w przypadku wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej ich bezpieczną lub zgodną z prawem organizację (w szczególności działań wojennych, zamieszek, klęsk żywiołowych, epidemii, istotnych restrykcji w podróżowaniu lub innych podobnych okoliczności niezależnych od Organizatora).
2. **Procedura wprowadzenia zmian:** Wszelkie zmiany Regulaminu wprowadzane przez Organizatora **nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników** (to jest nie mogą pogarszać ich sytuacji prawnej w Konkursie ani odbierać uprawnień już uzyskanych, w szczególności zdobytych punktów czy prawa do nagród). Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z momentem ogłoszenia zmienionego tekstu Regulaminu w sposób, w jaki ogłoszono pierwotny Regulamin (tj. poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook IKO). O planowanej zmianie Regulaminu i jej zakresie Organizator – o ile to możliwe – poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem (np. komunikatem na stronie internetowej).
3. **Prawo rezygnacji:** W przypadku, gdy Uczestnik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie, przysługuje mu prawo do wycofania się z udziału w Konkursie (rezygnacji) poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie lub e-mailem do Organizatora. Rezygnacja z udziału w Konkursie jest równoznaczna z utratą szansy na nagrodę – zgromadzone przez Uczestnika punkty przepadają. Wycofanie się Uczestnika nie daje mu prawa do jakiegokolwiek odszkodowania czy roszczeń względem Organizatora.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator – **IKO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Tychach (43-100), adres: ul. Damrota 170, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 138462, NIP 7271018636. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników jako administrator, w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Zakres i cel przetwarzania:** Dane osobowe Uczestników (m.in. dane identyfikacyjne i kontaktowe osoby zgłaszającej udział, dane firmy, wizerunki obiektów na zdjęciach itp.) będą przetwarzane **w celu przeprowadzenia Konkursu**, tj. w szczególności w celu: przyjęcia zgłoszenia i udziału Uczestnika w Konkursie, weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu, naliczania punktów, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników (w tym podania do publicznej wiadomości informacji o laureatach, zgodnie z § 7 ust. 1), wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Ponadto dane laureatów mogą być przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z wydaniem nagród (np. rozliczenia podatkowego – wystawienia informacji podatkowej, odprowadzenia podatku dochodowego) na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.

3. **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych przez Uczestników jest **dobrowolne**, jednak **niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie** i ewentualnego otrzymania nagrody. Niepodanie wymaganych danych lub żądanie ich usunięcia w trakcie trwania Konkursu może skutkować brakiem możliwości udziału lub dalszego uczestnictwa w Konkursie (wykluczeniem z Konkursu).
4. **Okres przetwarzania:** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, wydania nagród i dokonania rozliczeń (w tym podatkowych), a także przez okres rozpatrywania reklamacji. Dane laureatów mogą być przechowywane dłużej – przez czas wymagany przepisami podatkowymi lub rachunkowymi oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. Po upływie tych okresów dane zostaną usunięte lub zanonimizowane.
5. **Prawa osób, których dane dotyczą:** Uczestnikowi, którego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania (poprawienia), żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, a także prawo wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. W celu realizacji swoich praw należy skontaktować się z Organizatorem (pisemnie lub e-mailowo na adres podany w ust. 1 powyżej). Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia **skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych** (organ nadzorczy ds. ochrony danych osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
6. **Udostępnianie danych innym podmiotom:** Dane osobowe Uczestników mogą być powierzane lub przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, takim jak: dystrybutorzy lub partnerzy handlowi (w zakresie potwierdzania zakupów lub obsługi Uczestników na danym terenie), firmy świadczące usługi kurierskie lub pocztowe (dostarczenie nagród lub korespondencji), podmioty obsługujące systemy informatyczne i serwery Organizatora (hosting poczty e-mail, strony internetowej), biuro podróży lub przewoźnicy (w zakresie realizacji nagrody – rezerwacja biletów, hotelu, ubezpieczenia dla laureatów), a także spółki powiązane z Organizatorem w grupie IKO – **wyłącznie w związku z realizacją celów konkursowych lub marketingowych zgodnie z Regulaminem**. Każdy taki podmiot przetwarzający dane na zlecenie Organizatora zapewnia odpowiednie środki ochrony danych zgodnie z RODO.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. **Wiążący charakter Regulaminu:** Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Słońce Turcji z IKO”. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku ewentualnych sprzeczności pomiędzy treścią takich materiałów a niniejszym Regulaminem, wiążące i rozstrzygające są postanowienia Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
2. **Prawo właściwe:** Konkurs, którego warunki określa niniejszy Regulamin, nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu właściwych przepisów. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo sądy powszechne dla siedziby Organizatora.
3. **Kontakt z Organizatorem:** Wszelkie pytania, uwagi lub informacje dotyczące Konkursu można kierować do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres **konkurs@iko.com**. Jest to również oficjalny kanał komunikacji przeznaczony do dokonywania zgłoszeń konkursowych i przesyłania dokumentów w ramach Konkursu.

Organizator zaleca, by w tytule wiadomości e-mail wyraźnie wskazać, że dotyczy ona Konkursu „Słońce Turcji z IKO”, co ułatwi sprawną obsługę.

4. **Udostępnienie Regulaminu:** Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora <https://www.iko.eu/pl/slonce-turcji-z-iko> oraz na oficjalnym profilu **Facebook** **IKO** **Polska** https://www.facebook.com/profile.php?id=61578568795480&locale=pl_PL. Na życzenie Uczestnika, Regulamin może zostać przesłany drogą elektroniczną (e-mailem) – w tym celu należy zgłosić prośbę na adres kontaktowy Organizatora.
5. **Załączniki:** Poniższe załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
 - a) **Załącznik nr 1:** Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Słońce Turcji z IKO”.
 - b) **Załącznik nr 2:** Formularz zgłoszenia zakupu
 - c) **Załącznik nr 3:** Tabela punktacji za zakup gontów IKO (rodzaje gontów i odpowiadające im punkty, punkty bonusowe za zdjęcia).
 - d) **Załącznik nr 4:** Wzór zgody właściciela nieruchomości na fotografowanie i wykorzystanie zdjęć.
6. **Wejście w życie Regulaminu:** Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia. Uczestnicy, poprzez przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia), potwierdzają, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują jego postanowienia.